

日常生活A「チーム地域科学部」

廃墟の町

元気やるきなくなる

人が減る

経済がまわらない

養老鉄道廃線

池田町のよさアピールできてない

知らない

発信できない

町への愛着ない

横のつながり

仲間になりにくい

あたり前、普通になり
魅力感じにくい

だれがアピールする？
発信する場所がない

町民が楽しくワクワクして
いない

横のつながりが
希薄している

若者がおとなしい。
うずうず熱い想いをもっ
ている人がいっぱい

町民が「池田めっちゃイ
イ」と言えない

広報 町民レベルでの気
付きのせる。誰でもわかる
ように

住民クレームでイベントが
できなくなる

大きな工場が増え自然
(せつかくの景色)が失わ
れていく

一緒に取り組むもの、場所
が無い

池田町を良くしようとし
ている人、頑張ってる人
を住民が知らない

何をアピールするの
か？はっきりしていない

子どもが歩ける距離で安
心して水遊びや自然とふ
れる場(公園)がない

小学校同士の交流がない

いいねを広げる自分と
いう思い少ない

自信ないアピール不足

日常生活A「チーム地域科学部」

【場が無い】	【アピール】	【移動】	【心配】	【ゴミ】
おしゃれなお店が少ない	池田町に住んでいるコトを誇っていいと思う！	移動が難しい	クラフト店どうなっちゃうの	ゴミ出せない
空き家や物件をクリエイターたちに貸してあげてほしい	池田町には「何にもない」の？ホント？	コミバス一方向で時間がかかる	買い物弱者	ゴミの分別が細かい
若者の集まる場所は…？	池田町の魅力を住民から聞かない	コミバス便利そうで便利じゃ無い	商店街が無い	
ロケット花火で遊べる場所が少ない	池田のいいところアピールされていない	運転(車)出来ないと困る移動手段	池田温泉に住民が行かない気がする	
	「自然」と「街」のバランスがいい	コミバス荷物運べない	農業の心配	
	教育子育てに力を入れている	車前提のまちづくり	中学校が1校しかない	
		買い物に行くのに車がいる	学校給食の取り組み方	