

移住・定住「どんとこい池田」

- 移住・定住の必要性を感じていない
- 更なる高齢化
- 人口の減少
- 防犯・防災リスク高
- 経済の衰退
- 笑顔がなくなる
- 寂しい

これから

中核となる課題
移住希望のある町外の人が池田町に住みたいと思わない

これまで

池田町に住む魅力が
分かりづらい

PRがへた

福祉の町というわりには、あまり感じられない(障害者さん達へのヘルプ)

自然を生かしてきていない

街路樹や町景観づくりができて

ガイドイベント

住みにくいイメージ

情報を取り入れた場合、池田町にたどり着く様にすれば

町民が、移住の必要性を感じていない(役場)

池田町の生活体験できないから

住民の投票率
町民が町に関心がない

町民が「池田町には何もない」と思っているから

PR手段を知らない

池田山の登山ツアーない

自然豊かな町に越してきたのにビルや工場が

空き家がまちづくりに活かされていない

揖斐郡で協力する

移住のための体験(農業)などが足りない

池田への愛をあまり聞かない

若者にとって池田町は田舎

町の魅力はどのように発信しているのか?

池田山の自然体験がない

若い人の移住の増

空き家の調査されていない

良い 目指す

スーパーなど生活に必要なものが近くにある

元気な高齢者が多い

安心して歳が重ねられる

働く場所、雇用問題の検討

人づくりの政策
町づくり

転入者、転出者に対して、町民がどれくらいの関心があるのか

揖斐川マラソンの客を利用し宿泊を進める

若い人は若い人のコミュニティがあればいい

自然はあるが、池田山はあるが生かしてきていない、フォレストウォーキング、ツリーハウス

空き家の活用、農地の活用

空き家を利用できるシステムがないから

管理人をする
シェアハウス
コンシェルジュ

揖斐川マラソンの客を利用し宿泊を進める

若い人は若い人のコミュニティがあればいい

森のあり方を考えていない。このため、くまの心配がある

空き家に相談窓口を設置する

空き屋、相談窓口を一本化する

ぶどう園
水道
お米
イチゴ作り

若い人
アート
シェアハウス
学生、職員

世話役
委任コンシェルジュ
ワン・ストップ・サービス

空き家に相談窓口を設置する

空き家、移住者の調査照合情報

寺子屋的なものも空き家の活用する

長く住んでいる人と新しく住居とはちがう
団結力を増す

空き屋の情報を地域、外部団体と協力する

空き屋、相談窓口を一本化する

フェイスブックの活用

◎転入者に案内がなかった

◎通勤に便利であるPRをする

池田町のイメージもっと悪い所だと思っていた

高齢者コミュニティがある

◎スーパーが多い

池田町は住みにくいと思っていたが住みやすい

移住・定住「どんとこい池田」

- 移住・定住の必要性を感じていない
- 更なる高齢化
- 人口の減少
- 防犯・防災リスク高
- 経済の衰退
- 笑顔がなくなる
- 寂しい

これから

中核となる課題

移住希望のある町外の人が池田町に住みたいと思わない

住みにくい

- 子育てが不安
- 生活が不便
- 地域コミュニティに溶け込むのが大変
- ウェルカム
(おもてなし)
- 雇用がない

- 中学校が一つ・マンモス校
ストレスを抱えている子が
- 子どもが歩ける距離の公園で水遊びができる場所
- 農業がとても身近
子どもの安全が心配
- 子どもを育てる支援

- ゴミ出しが不便
- ゴミ出しの回収回数が少な
- ゴミ出しの時間が早い
- ゴミ収集が少ない回収で
- 収集の場が無い

- 店がない
- 小さな商店がない
- オーガニックスーパーや店がない(旬菜購みたい)
- 商品券(池田町)の使い道が不便

- 公共交通機関がない
- 交通が不便
- 移動がしにくい
- コミュニティバスが使いづらい

- 古くから伝わる行事にとまどう。その出費も多い。
- 住民同士近所付き合い
- コミュニケーションが大変
- わずらわしい
- 新しい人を受け入れてくれない よそ者扱い
- 考え方が古い
- イベントを計画しても近所のクレーム一つで次年度がなくなる

- おしゃれな店や若者が集まる場所がない
- ◎自治会など入会費が高い
- ◎新しい人は新しい所に入ることができた
- よそから入ってきた場合嫌なことが多い

- 働く場所がない
- 新しい住民と今までの住民との差
- 町内の慣習がわからない

大垣、岐阜にはあるけど

ビックかバロー

(池田町)車が必要な所

情報の伝達方法

移住者の補助を出す...

ちびっこ広場が中止になった池田山

池田山登山安全性？全員が？

その他の意見

- 新しい家が建っている
- 泊まるところがない
- 核家族化
- 実態把握不足

- ドアTOドアがほしい
- 商店街が元気がない
- 秘密基地ができない
- 地域が手をつなぐ安心安全
- 相談できるところがほしい
- ゴミ回収新しい人とのつながりの重要性
- 商品券でコミュニティを図る
- 地域通貨でコミュニティを図る
- コミュニケーション行事をつくる