



牧村 範康 議員

光ネットワークの推進について

自治体としてのステータス向上を目指せ！

(1) 調査の対象について

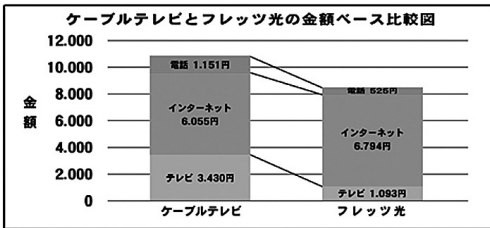
ケーブルテレビサービス (大塚ケーブルテレビ)

テレビ: デジタルコース (地デジ, BS, CS)
 ネット: 光スーパー100 (上り/下り100Mbps)
 電話: ケーブルプラス電話

フレッツ光 (NTT西日本)

テレビ: フレッツテレビ (地デジ, BS) スカパー! 2 (CS)
 ネット: フレッツ光 (上り/下り100Mbps)
 電話: ひかり電話

※どちらも、キャンペーンなどの特別割引ではない。
 ※基本料のみの比較のみ。従量制やオプションパックは含まない。
 ※ケーブルテレビのサービスを基準に、フレッツ光のサービスも合わせている。



※戸建てを想定
 ※ケーブルテレビ: トリプル割引 (735円) 各サービス 245円 (735÷3) を差し引いて算出してあります。

	大塚ケーブルテレビ	フレッツ光	備考
テレビ	デジタルコース フレッツテレビ スカパー!	3,675	(地デジ, BS, CS) 683 (地デジ, BS) 410 (CS) ※オプション
インターネット	光スーパー100 小計	3,675 6,300	1,093 5,219
電話	ケーブルプラス電話 ひかり電話 小計	1,396 1,396 1,396	525 525 525
合計	11,371	8,412	※ライネットでの試算例
割引		-735	(ケーブルテレビ, トリプル割)
合計	10,636	8,412	

参考: 大塚ケーブルテレビ (http://www.ogaki-tv.co.jp), NTT西日本 (http://flets-w.com)

町長 ネットと電話とテレビを一体としたフレッツ光など高速通信網の整備を望む住民の声が高いが、関連企業に働きかけをしているのか。

町長

ネットでの通販などは、今や生活の一部になってきている。エリアの担当に導入のお願いをしているが費用の問題で進んでいない。今後は決定権のある本社に直接お願いする。

光高速通信網の整備は、自治体としてのステータスを高めることに繋がり、企業進出にもプラスの効果が出てくる。と考えるが。

町長 進出企業の意見はまだ聞いていない。今後は意向を聞きながら進めていきたい。

町長

光ユーザー獲得のために自治体として出来る推進施策として何が有ると考えるか。

池田町の事情を企業に説明して理解を得るところからやっていきたい。

【要望】
 地デジ対策としても積極的な導入を望む。普及の為の広報や説明会などでの公民館の解放を望む。

地域ブランドの戦略的構築について

観光立町を目指し、「池田グルメプロジェクト」を

町長

特産品を使用し商品開発を行い、積極的にメディアに訴えていくことは町のPRになる。道の駅オーブン、飛騨美濃自慢の原石に指定された池田山などのハード面の整備と並行して、スイーツをテーマにソフト面の開発及び広報が重要であると考えているが。

町長 B-1グルメへの参加は難しいが、町内の団体の意見を取り入れて池田町なりのPRに取り組み。道の駅がきっかけ

町長 岐阜農林高との特産品開発が商品化の可能性がある。昨年4月から職員によるプロジェクトチームができていて、グランプリや料理コンテストも含め考えて行きたい。そのための組織も検討する。

子育てタクシーの導入について

さらに安心して子育てができる施策の導入を

町長

県の補助金を活用し、町内業者に働きかけ、かつ妊婦さんや乳幼児をもつ世帯に、通院・検診のタクシー料金を還付する条例整備は検討できないか。

町内タクシー業者へ子育てタクシーの養成をお願いすれば可能だが、現状では配偶者や家族が支援することが妥当だと考える。