

観光・交通 その1(事務局加筆はアンダーライン)

No	1	2
交付金		○
プロジェクト名	・サイクリスト誘客プロジェクト	・池田山を活用した観光ツアーの実施～池田山でのウォーキング・トレッキングコースの見直し
課題	・池田山温泉を利用したサイクリストを呼びたい	・年間を通じて観光がない
対象	・サイクリスト(自転車が好きな人)	・健康志向の人ならだれでも
内容	・健康志向の人(年寄、若者)を対象とした観光客誘致	<ul style="list-style-type: none"> <li>・PR用パンフレットの作成</li> <li>・収穫体験</li> <li>・観光ツアーの企画:関係する町民・事業所、アウトドアメーカー等と連携して、観光ツアーの実施メニューを企画する</li> <li>・観光コース内におけるWi-Fi、休憩所、展望台等の整備;観光ツアー内容に沿ったWi-Fi、休憩所、展望台等を設置する</li> <li>・観光ツアーガイドの育成、検定;観光ツアーガイドの育成を各種社会教育の講座と係し、実施する。同時に検定制度も構築し、ガイドの持続的な品質向上を図る</li> <li>・観光ツアーに関する積極的な情報発信の実施;ターゲットとする顧客層を設定した上で、情報発信施策を構築し、中期的に実施する。ウェブサイト、紙媒体、口コミなどを幅広く活用し、効果ある発信を進める</li> </ul>
誰と	<ul style="list-style-type: none"> <li>・民間事業者(依頼する)</li> <li>・大学のサイクル関連のクラブ</li> <li>・今やっている地方の人と連携する方向</li> <li>・プロモーション会社</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メーカー(モンベル)</li> <li>・池田町役場</li> <li>・山の持ち主</li> <li>・観光ボランティア</li> <li>・農業者(生産者)</li> </ul>
どうして		・ウォーキング・トレッキングをやりたいと思っている人が多いと思われる
手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・専門の自転車部品メーカー(神戸町)との連携、池田町サイクルクラブとの連携</li> <li>・サイクルステーション(基地)設置・コース設定、整備</li> </ul>	【内容と同じ】
場所		<ul style="list-style-type: none"> <li>・池田山と温泉</li> <li>・山麓道路</li> </ul>
どんな順番で	<ol style="list-style-type: none"> <li>1)</li> <li>2)</li> <li>3)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1)</li> <li>2)</li> <li>3)</li> </ol>
結果として、 どんなまちになる?		