

移住・定住 その1(事務局加筆はアンダーライン)

No	1	2
交付金	○	
プロジェクト名	・みんなおいでよ池田町	
課題	・定住促進のためのPR戦略、PRのための手段がない	
対象	・IT関係の仕事の人(企業) ・農業を希望する人 ・自営業したい人 ・高齢者 ・30代～40代、これから子供を育てる世代 ・若者	
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・対象者のためのPRをする・移住定住をしてもらうための仕掛け ・<u>町民レポーターの参加呼びかけ; 町民に参加を呼びかけ、町民目線での観光資源をレポートするメンバーを集める</u> ・<u>町民目線での情報収集・整理の実施; 町民レポーターの投稿により、観光資源(自然名勝・史跡、体験プログラム、レストラン、特産品、人物)についての写真・動画・記事を収集整理</u> ・<u>池田町の観光情報誌(るぶ、じゃらんのようなもの)の作成; 情報収集した内容を元にして、観光情報誌の作成を行う。町民・専門業者などを交えた作成委員会を設置し、製作を行う</u> ・<u>町民にとって愛着をもってもらえるホームページ、SNSの作成; 情報収集した内容を元にして、観光情報誌の作成を行う。町民・専門業者などを交えた作成委員会を設置し、製作を行う</u> 	
誰と	・行政 ・NPO ・移住体験者 ・仲良しグループ(興味ある人)	
どうして	<ul style="list-style-type: none"> ・人口を増やすため ・定住者を増やす ・池田町をささえるために(人口を増やす) ・出会いがない 	
手法	<ul style="list-style-type: none"> ・補助金制度 ・HP ・SNS ・マスコミ(ケーブルテレビ) ・フリーペーパー ・新聞 ・相談窓口 ・自然 ・補助金 ・農業 ・移住者会議 ・池田町見学ツアー ・コンシェルジェ(案内人) ・空き家情報をまとめる→PR ・移住したい人と地域の人を結び付ける人 ・雇用の場があることが大事なので雇用確保施策 ・子育てしやすい環境づくり ・大垣、名古屋で働けるというアピール ・養老鉄道を残すこと ・子育て情報 ・生活レベルのよさ(それほど田舎じゃない) ・金山から1時間であることをPR ・大垣との違いを明確化 ・子育て補助金 ・学校が広いことをアピール ・自然もある、散歩もできることをアピール ・畑づくり、米作り、地域の人と触れ合えることをアピール 	
場所		
どんな順番で	<ol style="list-style-type: none"> 1) 2) 3) 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 2) 3)
結果として、 どんなまちになる？		