

結婚 その1(事務局加筆はアンダーライン)

No	1	2
交付金	○	
プロジェクト名	・和プロジェクト	・届け！池田町
課題	・気軽に参加出来るイベントが少ない	・情報発信力が弱い
対象	・町内外問わず若者 ・子育て世代までの町民	・町内外の人みんな ・広報を見ない人
内容	・男女問わず出会いが得られる ・ <u>町内中学校の同窓会等の開催を支援する？</u>	・池田町のことを知ってもらうメリット ・池田町の活動 ・政策やイベント ・様々な媒体を使って、池田町の魅力・活動・施策・イベントなどを発信する
誰と	・当事者同世代	・店や団体→町 ・コンビニ→各施設やイベント等の主催者 ・情報誌・紙媒体(フリーペーパー) ・情報発信にあかるい人
どうして	・出会いがない	・池田町が魅力のある町だと知ってもらうため ・池田町を人が集まる町へ
手法	・同窓会 ・アウトレットイベント ・クラフト ・音楽、飲食など楽しいイベント(主催)	・ライン:気軽に受け答えもできる ・Facebook発信のみ
場所	・地元 ・大津谷キャンプBBQ ・ワンダーピクニック関係のお店をやっている人 ・ライブ(有料)(主催)	・コンビニ ・ドラッグストア ・コンビニ、ドラッグストアにて配布 A4表裏1枚
どんな順番で	1) 2) 3)	
結果として、 どんなまちになる？		