

日常生活B その1(事務局加筆はアンダーライン)

No	1	2
交付金	○	
プロジェクト名	・ショートフィルム、youtube、映画で池田町をアピールしよう	・地区の公園を地区で考えよう
課題	・交流が弱い、オリジナルイベントが少ない	・地区の公園に地元の声が反映されていない
対象	・町内の人 ・池田町の素敵な場所を知っている人	・その地区に住んでいる方、全員
内容	・町を再発見してもらう(場所、人、歴史etc) ・町のPR、外への発信	・地区で話しあい、何が必要かを見つめなおす
誰と	・池田町の魅力をアピールしたいと思っている人	・リーダー、子育てが終わった方(女性→さらに上の世代とのつながりもある) ・子育て中(女性)、参加したい方(募集)
どうして	・魅力を知ってほしい ・アピール不足、魅力が分からないから	・公園を大切にしたいから ・多世代交流の場になってほしい
手法	・動画を公募してみる。写真をつないで動画にする ・公募・コマーシャル部門を作る(中高生部門) ・ <u>例えば、コンテストを開催して動画を募集してみてもいい？</u>	・募集 ・役場からの投げかけではなく、池女からの提案として進める ・思いをうまく伝える ・自分たちでやろう！と思えるようなフレンドリーなチラシを作る
場所	・町内の素敵ポイント:歴史をアピールするのも面白い ・熊野神社など:映画のロケ地として活用してみてもいい？	
どんな順番で	1) 2) 3)	1) 2) 3)
結果として、 どんなまちになる？		