

6

プロジェクト名:

大田産業化

【課題】

◆具体的な課題

- 特産品が無い
- 価値のある
産品が無い
- 農業にゆとりが
減っている
(人・場所)
- 1次産業と2次産業
3次のつながりがない
- 町とJAの

【解決した姿】

◆解決した姿 & イメージ等

- 生産者の生活が
良くなる
- 町のPRが出来る
- 若い生産者が増える
- 来町者が増える
- 税収が増える

【手法】

◆解決するための手法(誰が・何を・どうやって)

- 役場から生産者、メーカー、
卸業者、
②卸業者、
③販売者
を進める
- 研究、開発を支援する
(役場職員が)
- 補助金、助金をさかす
- ~~新~~ 今後の②③を実施したい
~~数~~の1歩しゅうるヒール

◆5年後の地域社会の姿

富かな町が出来る

プロジェクト名: IT-SNSを活用した特産品の情報発信

【課題】

◆具体的な課題

- ・情報発信の場がない
- ・特産品が無い
- ・情報発信の方法を知らない
- ・SNSの活用方法を知らない

【解決した姿】

◆解決した姿&イメージ等

- ・町内産品と町外への販売機会が増える
- ・世田町の認知度がUPする
- ・→来町者増につながる
- ・新たな生産者が増える
- ・従事者の収入増
- ・1~3次産業間の人の交流

【手法】

◆解決するための手法(誰が・何を・どうやって)

- ・役場と専任者(ITスキル有り)が特産品を販売した人か
- ・町内産品の調査・ヒアリングを行い特産品の募集・広報・販売ニーズの調査を行う
- ・販売手法の検討を行う
- ⇒ ~~IT-SNS~~ 販売のためのHPを作成し、各販売ネットへ出店
- ⇒ Facebook、Twitter、^{LIVE}ラインを利用して情報発信する

◆5年後の地域社会の姿

若い世代にも知られる元気な町になる。

プロジェクト名:

企業誘致計画立案(6ヵ月)

金やうやっていた人も
再雇用・企業回り
してもらう。

役場から企業へ
行って、何を求めて
いるか、情報収集

H28.4~5月

【課題】

◆具体的な課題

人口流出
借金

【解決した姿】

◆解決した姿 & イメージ等

・相手企業が明確になる。
・プレゼン資料が出来る。
・誘致する場所が
決まる。
・整備計画ができる。

高齢者世帯にも
補助を出せるくらい
豊かな町

◆解決するための手法(誰が・何を・どうやって)

役場が

何を

・都市計画作成
・企業が求めている
情報の収集
・国や県の施策
の把握・分析
・地権者への根回し
など

現状計画を見直し、
積極的な行動をおこす。

◆5年後の地域社会の姿

教育・福祉等が充実した、豊かな池田町になる!!