

プロジェクト名: ショートフィルム、youtubeなどで「池田町」をアピールしよう

【課題】

◆具体的な課題

- ① 町民同士のつながりが弱い。
- ② オリジナルイベントが少ない。

【解決した姿】

◆解決した姿 & イメージ等

- ・ 池田を知ってもらえる
- ・ 人が集まってくる
- ・ 絆が深まるきっかけになる
- ・ 町内外の人とも交流できる
- ・ 町内の人々が池田を再発見できる・ほこりに思える
- ・ イベントに関わる人どうしが交流できる

【手法】

◆解決するための手法(誰が・何を・どうやって)

- ① 実行委員会の立ち上げ
- ② 池田町のショートフィルムをコンテスト開催
- ③ 中部のファミリー(若者)対象(見てほしい)
- ④ 町内外問わず、池田町の魅力をアピールしたいと思っている人
- ⑤ 動画の作り方の説明会及び講習会を開く
参加者同士つながれるよう
集まる機会を設ける

◆5年後の地域社会の姿

- ・ 転入者の増加・観光客の増加 (ビジネスの場(企業、撮影など)に選ばれる)
- ・ 池田への愛着が強まる(転出者をくいとめる!!)

【 手 法 】

◆解決するための手法(誰が・何を・どうやって)

- ⑥ 目的: 池田町をまだ知らない人に、池田に来てもらい見てもらう
- ⑦ 法的なことなど"専門家にチェックしてもらう
- ⑧ 応募作品を、イベントに抱き合わせて上映会を行い、市民投票を行う。絞り込む。
(家族で参加、子どもが審査員など)
- ⑨ youtubeなどにアップする
(再生回数で順位をつける)
- ⑩ 表彰式、うちあげイベント
- ⑪ 資金を集めるため、イオンなどネット寄付を募る