

2 池田町に仕事をつくり、町民が安心していきいきと働ける

③ 「山のふもと水さらら」IT・SNSを活用した農産物等の情報発信、販売

町内特産品生産者の収入増や雇用者増のためには、生産物の情報発信や販路開拓を図る必要がある。しかし、町内農産物などの生産者の多く（特に茶や米などの第一次産業）は、情報発信についてのノウハウがない。そのため、池田町の特産品をPR・販売するウェブサイト構築することにより、インターネットユーザーに販路を拡大し、知名度や売上げの向上を目指す。

●実施内容

池田町の特産品をPR・販売するウェブサイト構築し、商品のパッケージデザイン・キャッチコピー等も検討し、付加価値の向上を目指した。
農産物生産者による販売組合を立ち上げ、自走できる仕組み作りを行った。

●KPI達成状況（平成29年2月27日現在）

- ・情報発信・販売ウェブサイトに掲載された商品数目標 平成28年3月 20品
⇒ 品目数 19品
- ・ウェブサイトの閲覧数 平成28年6月 15,000件/月
⇒ 平均 1,903件/月
- ・ウェブサイトによる販売額 平成32年3月 30万円/月
⇒ 平均 15,777円/月

●進捗状況

- ・地元農家であるプロジェクトメンバーが中心となり、ウェブサイトの運営団体として「山のふもと水さらら販売組合」を立ち上げ、自走できる仕組み作りを行った。
- ・6月1日にウェブサイト「山のふもと水さらら—池田山麓からの直送便—」がオープン。第1号発送式を6月17日（金）に行った。その後、注文があった次の週の火曜日に販売組合による梱包作業を行っている。



- ・ウェブサイトの実績推移（平成29年2月27日現在）

○出品者数 12名

○品目数 19品

（米6品/緑茶3品/麦茶1品/紅茶1品/ブルーベリー1品/ブルーベリージャム1品/トマト1品/梅干し1品/ユリ1品/牛乳1品/野菜2品）

○ウェブサイトの閲覧数計 18,566件

| | | | |
|-----|--------|-----|--------|
| 6月 | 5,043件 | 11月 | 1,268件 |
| 7月 | 3,188件 | 12月 | 801件 |
| 8月 | 1,943件 | 1月 | 1,386件 |
| 9月 | 1,322件 | 2月 | 1,032件 |
| 10月 | 1,142件 | 3月 | 1,164件 |

○ウェブサイトによる販売額計 195,800円（全69件）

| | | | |
|-----|--------------|-----|--------------|
| 6月 | 60,790円（23件） | 11月 | 9,220円（3件） |
| 7月 | 33,900円（11件） | 12月 | 2,700円（1件） |
| 8月 | 23,680円（6件） | 1月 | 7,050円（3件） |
| 9月 | 4,650円（3件） | 2月 | 0円（0件） |
| 10月 | 0円（0件） | 3月 | 53,810円（19件） |



●今後の展開と課題

- ・ウェブサイトの閲覧数を増やすための情報発信。
- ・H29以降、PR・販売サイトの売上げにより管理運営費を賄う自走方式への移行。
- ・ウェブサイトに掲載する生産者や商品の追加、募集。
- ・収穫量が少ない産品等については、収穫に応じた販売方法の検討。