

第2期岐阜県池田町版地方創生総合戦略【概要版】

<基本的視点>

池田町版第2期地方創生総合戦略は、第1期総合戦略の成果や町の現状、今後の展望を勘案し、池田町が策定する「第六次池田町総合計画」等を踏まえつつ、さらなる地方創生の充実に向けた、切れ目ない取り組みを推進するため策定することとします。

また、第2期総合戦略は、国の第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」やSDGsの達成及びSociety5.0の実現を視野にICT（情報通信技術）を活用し、まち・ひと・しごと創生の政策を横断的に連結・連携し地域課題の解決に向けた取り組み、岐阜県の『『清流の国』創生総合戦略』を勘案して策定します。

<計画期間>

2020年度（令和2年度）～2024年度（令和6年度）までの5年間

<推進体制>

- ・第1期総合戦略で培ったプロジェクトを継承し、基本目標の達成に向け、町民と役場の協働により各プロジェクトを実施。
- ・産官学金労言の専門家が参加する有識者会議、地方創生特別委員会にて効果検証を実施。

基本目標1 町民と役場が協力しながらまちづくりに取り組む

2060年に池田町の人口15,777人（2018年：23,742人）

※岐阜県「平成30年岐阜県人口動態統計調査」より

<プロジェクト>

- ① 町民と役場をつなぐ「まちづくり工房」プロジェクト
- ② 地方創生プロジェクト推進助成金事業の実施



基本目標2 池田町に仕事をつくり、町民が安心していきいきと働ける

2024年の町内従業者数8,550人（2016年：8,627人）

※総務省・経済産業省「平成28年経済センサス活動調査」より

<プロジェクト>

- ③ 企業誘致計画の立案



基本目標3 町民が町に愛着を持ち、PRできるようなることで、新しいひとの流れをつくる

2024年の池田町の観光客数104万4000人（2018年：95万人）

※岐阜県「平成30年岐阜県観光入込客統計調査」より

<プロジェクト>

- ④ 「いい塩梅のまち」池田山を活用した体験交流ツアーの実施



⑤ 移住者向けの情報発信及び町内空き家の利活用



基本目標4 若い世代の結婚・子育ての希望をかなえる

2030年までに、合計特殊出生率1.53を実現（2013年～2017年：1.32）

2030年までに、婚姻率5.1%を実現（2017年：3.3%）

※「西濃地域の公衆衛生2018」より

※2030年の目標達成に向け、計画期間中においても、合計特殊出生率及び婚姻率の進捗状況を確認する

<プロジェクト>

- ⑥ 「ママカフェ」誕生から自立まで子どもと親に寄り添う場づくり
- ⑦ 子育て・就労応援センターの運営



基本目標5 中高生と社会をつなぐなど、時代にあった地域をつくる

2020→2024年の10～30代の社会増減数±0人

<プロジェクト>

- ⑧ 職業体験・キャリア教育を通じて、児童生徒の郷土愛を育む
- ⑨ 子どもの居場所づくり事業
- ⑩ 「達人から学べ！」町の達人と町民の交流の場づくり
- ⑪ 街を明るくするプロジェクト
- ⑫ ライフサポート強化事業



基本目標6 広域連携により圏域の新たな魅力をつくる

2024年の西濃圏域における観光客数1,480万人（2018年：1,469万人）

※岐阜県「平成30年岐阜県観光入込客統計調査」より

<プロジェクト>

- ⑬ 揖斐池田サイクルトレイン日本一への挑戦プロジェクト
- ⑭ 国内海外観光誘客プロジェクト事業
- ⑮ ツール・ド・西美濃事業
- ⑯ 西美濃地域定住促進PR事業
- ⑰ 大垣地域経済戦略推進事業

